

令和3年8月4日

鳩山町政策財政課

鳩山町PR動画作成業務に係る質疑について（回答書）

本業務に関してお受けした質問と回答は次のとおりです。

質問箇所	質問内容	回答
募集要領2（3） 「契約履行期間」	動画の使用期間につきましてご教示ください。	制作した動画の使用期間は最低でも5年以上とさせていただきます。
	制作した動画の使用期間はいつまででしょうか。	
募集要領7（5） 「提出書類」	登記事項を変更したばかりです。最新の①履歴事項全部証明書又は現在事項全部証明書（商業登記簿謄本）の写しを登記所から発行してもらえるのが参加申し込み手続き後になりますが、どうしたらよいでしょうか？	参加申込時は、提出が難しい理由及びいつ頃提出できる見込みと記載した用紙を提出いただき、新たな証明書が発行され次第、応募書類提出期限までに提出ください。 応募書類提出期限に間に合わない場合は変更前の証明書の写しと、変更内容を示した書類を提出いただき、新たな証明書が発行され次第提出ください。
	支店が応募する場合⑥委任状は必要か？⑦使用印鑑届は原本を提出するのか？	代表取締役から支店長への委任状が必要です。なお、この委任状の様式は検索エンジンで「自治体 様式 E-5 委任状」と指定すれば出てきます。この⑥委任状では、契約時使用印を受任者印欄に押すようになっており、⑦使用印鑑届を兼ねており、原本の提出が必要です。
募集要領9（1） 「提出書類」	企画提案書にページ数の制限はありますか。	ページ数の制限はございません。ただし、審査しやすいように、ご提案内容の要点をまとめて、簡潔に、見やすく、過不足なく記載していただけますと幸いです。
	企画提案書の提出部数が10部（原本1部、写し9部）とありますが、写し9部は会社名を入れていいのでしょうか。それとも会社名を入れない副本用でしょうか。	写し9部にも、会社名を記載していただいて問題ございません。
仕様書3	本事業の目的別優先順位、または配分をご教授ください。	町としては、③の交流人口増加や転入促進を1番に考えてい

<p>「目的」</p>	<p>①まちの魅力や特産品を発信するPR動画を制作すること ②町の認知度・知名度の向上促進すること ③交流人口の増加や将来的な転入促進を図ること</p> <p>制作した広報物を SNS 等で活用とあるが、SNS の具体的な媒指定の有無はございますでしょうか。</p> <p>SNS を通じて配信されるにあたり、どの SNS のプラットフォームを使用する想定でしょうか。作成する画角サイズが変わってくるため、想定している範囲でご教示いただけますと幸いです。</p> <p>本事業発信の KPI 目標、指標などございましたらご教授ください。</p>	<p>ます。これらを促進するため、①の「町の魅力や特産品の PR」や②の「認知度・知名度向上」が必要であると考えています。</p> <p>現在本町で運用している、YouTube チャンネル、Facebook ページ、Twitter で活用することを想定していますが、基本的には YouTube チャンネルへの公開を考えております。</p> <p>なお、これ以外にも効果的な発信方法等があればご提案ください。</p> <p>本事業の成果指標として町PR動画再生数 2 万アクセス以上（公開から 1 年間）を目標にしています。</p>
<p>仕様書 4 (1) ① 「町魅力を踏まえた効果的なPR動画」</p>	<p>鳩山町さまの魅力は何だと思えますか</p> <p>ライバルだと思う自治体、またはベンチマークしている自治体と併せてその理由もご教授ください。</p> <p>貴町をPRするにあたり例えばイベントなど動画以外の施策も提案することは可能でしょうか。</p>	<p>町公式ホームページの特設サイト「鳩山で暮らす」の掲載内容が本町の魅力と考えています。しかし、他にも外部から見た町の魅力（町の新たな魅力、気づかなかった魅力など）の提案をお願いします。</p> <p>本町は東京圏内にある自治体であり、東京圏内への移住等を考えている人がターゲットとなることから、東京圏内の自治体すべてがライバルと考えております。その中でも、同じ埼玉県比企郡に属している自治体などをベンチマークと考えております。</p> <p>動画を作成・公開するにあたり、アクセス数を上げるための効果的な方法やイベントなどの提案も可能です。要するに、本業務の内容である動画制作をした上で、提案上限額の中で、さらにイベント等のプラスアルファのご提案をしていただくことは問題ありません。</p> <p>ただし、今回の委託契約で予算上限額を超えた契約をすることはありません。</p>

<p>仕様書4(1)② 「PRするカテゴリーの設定にあたっての町民参画」</p>	<p>町民参画について</p> <p>①鳩山町様指定の団体・個人有無。</p> <p>②動画出演のキャスティングに関して、町民参画者動画出演の割合の有無。(※半数以上は町民が参加するなど。)</p> <p>③町民参画が必須となっているが、あらかじめご協力頂ける前提でよろしいでしょうか。</p>	<p>町民参画の①については、町として具体的な団体や個人などの指定はありません。</p> <p>②の町民参加の割合ですが、特に指定はありません。なお、予算の範囲内となりますが、ある程度有名な方(タレント、インフルエンサーなど)が進行する形で、町民が参加する内容でも問題ありません。</p> <p>③の町民参画にあたっての協力ですが、企画提案された内容に基づいて、町から団体や個人を紹介、協力することは可能です。実現性も含めてご提案ください。</p>
	<p>町民参画を求めるにあたり、Uターン者や移住者のほか地域住民の参加協力・募集について、貴課からご紹介やご協力を仰ぐことは可能でしょうか。</p>	<p>企画提案された内容に基づいて、町から団体や個人を紹介、協力することは可能です。実現性も含めてご提案ください。</p>
<p>仕様書4(1)③ 「手法」</p>	<p>リーチしたいターゲット層、属性等ご教授ください。</p>	<p>仕様書に記載のとおり「子育て世代の移住の推進」を重視しています。特に20代~30代のこれから子育てをする方々や、小さなお子さんをお持ちの世代をターゲットとしております。</p>
<p>仕様書4(1)④ 「PR動画のカテゴリー」</p>	<p>「イ ふるさと納税及び観光振興を推進するもの」について</p> <p>①鳩山町様のふるさと納税に係わる全ての商品紹介が必要でしょうか。もしくは、推し出たい商品はございますでしょうか。</p> <p>②観光振興推進のため、必ず紹介すべきスポットをご教授ください。</p>	<p>ふるさと納税推進に係る返礼品の紹介については、全ての返礼品を紹介することは想定しておらず、町の特徴的な返礼品である宇宙関連グッズや人気の高い肉類を中心に考えております。また、観光振興については、上熊井農産物直売所、コミュニティマルシェ、地球観測センター、石坂の森、おしゃもじ山、町文化財は必須でお願いいたします。</p> <p>なお、本町の観光施設や特産品の少なさから、外部から見える魅力(町の新たな魅力、気づかなかった魅力など)のご提案も併せてお願いいたします。</p>
	<p>各カテゴリーにつき複数の案を提示することは可能でしょうか。また、提案数に上限がある場合はご教示ください。</p>	<p>提案上限額の範囲内であれば、複数の案をご提示いただくことは可能です。また、その場合の上限額は特に設定しており</p>

		ません。
仕様書4(1)⑤ 「PR動画の内容」	「オ 町ホームページやSNSへ誘導させること。」について誘導させるホームページやSNSの詳細をご教授ください。	誘導させる町ホームページは特設サイト「鳩山で暮らす」と、本業務と同時に制作する「魅力発信デジタルブック」掲載ページを想定しております。 誘導させるSNSは、現在運用している町公式 YouTube チャンネル、Facebook ページ、Twitter を想定しております。 なお、これ以外にも効果的な発信方法等があればご提案ください。
仕様書4(1)⑥ 「PR動画の長さ と制作本数」	動画の長さが「120 秒と 15～60 秒程度」とありますが、その理由があればお聞かせください。また、長さや本数はご担当者様と協議の上、変更することは可能でしょうか。	一般的な動画制作の予算を参考に、本業務の予算額の中で最低限制作していただきたい動画の本数と長さとして設定したものです。なお、予算上限額の範囲内であれば、理由等を明記して、ご提案いただければ、動画の長さの変更は可能です。また、ご提案された企画が採用された場合、基本的にはご提案された内容で実施していただきますが、制作段階で町と協議の上、若干の変更をすることは可能です。