

鳩山町ふるさと納税応援寄附金 返礼品協力事業者様へ

【目次】

- ふるさと納税とは（2p）
- ふるさと納税寄附金額の推移（3p）
- 鳩山町における事業の流れ（4p）
- お礼の品が掲載できるサイト（5p）
- 事業者様のメリット（6p）
- 登録できる返礼品（7～9p）
- 返礼品の登録方法（10～12p）

ご協力をお願いします



ふるさと納税とは

ふるさと納税とは、生まれた故郷や応援ふるさと納税とは、生まれた故郷や応援したい自治体に寄附ができる制度です。（寄附金の使い道も指定できます。）

ふるさと納税の寄付者のメリット

①お礼の品がもらえる

日本各地の名産品を楽しめるのも、ふるさと納税の魅力のひとつ。多くの自治体では寄附への感謝として、地域の名産品などを「お礼の品」にして寄附者に届けています。自治体にとっては「お礼の品」を通じて、地域の名産品や産業を全国の人に知ってもらえる貴重な機会にもなっているのです。

②手続きをすれば税金が控除（還付）される

ふるさと納税では控除上限額内で寄附を行うと、合計寄附額から2,000円を引いた額について、確定申告や申請をすれば、所得税の還付、住民税の控除を受けることができます。控除上限額は収入や家族構成によって異なりますのでご注意ください。

※毎年12月31日受付（入金完了）したもののまでが、その年の控除対象となるため、例年、年末に駆け込みで寄附をする人が殺到します。そのため、事業者様への発注は一部の商品を除き12月・1月が多くなる傾向にあります。

ふるさとと納税寄附金額の推移

- ふるさと納税の受入額及び受入件数(全国計)の推移は、下記のとおり。
- 令和元年度の実績は、約4,875億円(対前年度比:約0.95倍)、約2,334万件(同:約1.005倍)。
※令和元年6月1日からふるさと納税に係る指定制度が施行



(単位: 億円、万件)

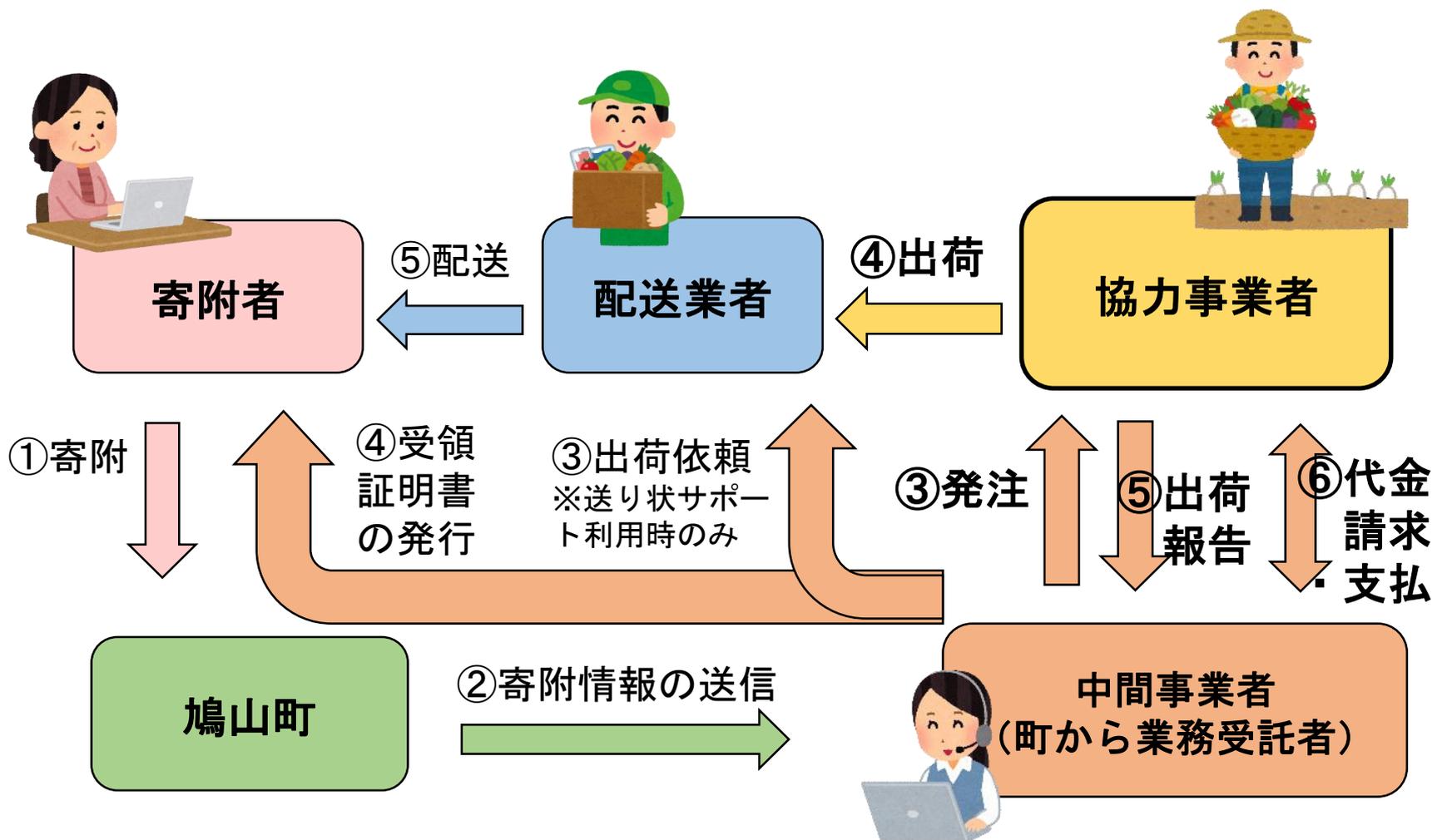
	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度
受入額	81.4	77.0	102.2	121.6	104.1	145.6	388.5	1,652.9 (286.7)	2,844.1 (501.2)	3,653.2 (705.7)	5,127.1 (1,140.7)	4,875.4 (1,166.7)
受入件数	5.4	5.6	8.0	10.1	12.2	42.7	191.3	726.0 (147.7)	1,271.1 (256.7)	1,730.2 (376.1)	2,322.4 (581.0)	2,333.6 (594.0)

※ 受入額及び受入件数については、法人からの寄附金を除外し、ふるさと納税として認められる寄附金のみを計上している。
 ※ 平成23年東北地方太平洋沖地震に係る義援金等については、含まれないものもある。
 ※ 表中()内の数値は、ふるさと納税ワンストップ特例制度の利用実績である。

鳩山町の推移

- ・ 2012年
1件 500,000円
- ・ 2013年
1件 500,000円
- ・ 2014年
1件 500,000円
- ・ 2015年
74件 3,370,000円
- ・ 2016年
267件 6,476,000円
- ・ 2017年
148件 4,425,100円
- ・ 2018年
244件 5,853,000円
- ・ 2019年
653件 17,307,000円

鳩山町における事業の流れ



お礼の品が掲載できるサイト

鳩山町での掲載サイト

- ふるさとチョイス ふるさと納税サイト知名度No. 1
- 楽天ふるさと納税 会員数1億人、楽天ポイントが貯まる・使える
楽天スーパーポイントセール・お買い物マラソン実施
- ふるなび 成長率N01、中条あやみ（2018）・貴乃花（2019）のTVCMで躍進、高額寄附者層に支持
AMAZONギフト券プレゼント
- さとふる ソフトバンクグループ運営、東京03のTVCMで躍進
3と8の日（さとふるの日）キャンペーン
- au PAYふるさと納税 auグループ運営。Pontaポイントが貯まる・使える
Pontaポイントプレゼントキャンペーン

各サイトで独自のキャンペーンを随時行っており集客努力を行っております。

※発注業務サポートはすべて中間事業者が行います。

事業者様のメリット

- 寄附者に返礼品を送付することで、**販路拡大**が期待できます。
(返礼品に自社のチラシを同封することも可能)
- 商品や事業者名がふるさと納税サイトに掲載され、**全国へPR**できます。
- 返礼品の代金及び送料、サイトへの掲載料はすべて町が負担。
事業者様の負担は一切ありません！（ただし、中間事業者との契約に係る印紙代はご負担いただきます。）
- 「送り状サポート」を使えば宛名書き・送料の立て替え不要
 - ☞ **新型コロナウイルスによる外出自粛の影響で、ふるさと納税の需要は高まっている。**
 - ☞ **ポータルサイト拡大により、さらに多くの寄附が見込める。**



登録できる返礼品①

返礼品の基準

- 返礼割合 3割以下（税込）とすること
 - ☞ 送料は含まない（商品代＋梱包代のみ）
 - ☞ 金額上限なし
- 返礼品は地場産品とすること（次ページ参照）
- 地元住民に返礼品を送付しないこと

登録できる返礼品②

地場産品とは？

- 鳩山町内で生産されたもの，鳩山町内で提供されるサービス
 - ・ 農産物，市内の店舗で使える食事券・体験チケット
- 鳩山町内で原材料の主要な部分が生産されたもの
- 鳩山町内で製造・加工などの工程の主要な部分を行っているもの
 - ☞ 主要な部分：50%以上
- 流通上，近隣のものと混在することが避けられないもの
- 鳩山町のキャラクターグッズ，オリジナルグッズ
- 都道府県・近隣市町村で共通の返礼品としているもの

登録できる返礼品③

- 数量限定・期間限定での掲載可能

- 先行予約受付も可能

👉旬の時期より前に申込数量確保、余裕があれば追加できる

- 定期便コース

寄附者：申請手続きの手間を減らせる

鮮度のいいものが必要な分だけ送られてくる

事業者：リピーターを獲得できる

- レビューを参考に

- 新商品をお試しで出してみる



返礼品の登録方法①

提出書類（全サイト共通）

📄 初回のみ

- ①会社概要
- ②誓約書（安全宣言）
- ③個人情報調査票
- ④中間事業者との売買契約書

📄 返礼品登録時

- ①返礼品情報登録シート
- ②返礼品の画像
- ③食品の場合は一括表示ラベル（コピー・画像可）



返礼品の登録方法②

①返礼品情報登録シート

👉 印象的なタイトル・キャッチコピーを！

例：「創業〇〇年」「〇〇さんの△△」など

- ☑ 特徴（他市の返礼品と違うところ，強みは何か）
- ☑ 使用方法，おすすめの食べ方
- ☑ 生産者の情報（生産者のこだわり，開発秘話など）
→ストーリー性のあるものが好まれる

返礼品の登録方法③

②返礼品の画像

※ 1 返礼品につきメイン画像1枚+クリック画像6枚まで

- ☑ 内容量（どれくらいの量なのか，サイズはどれくらいか）
- ☑ イメージ画像（使用方法，調理画像）
- ☑ 梱包画像（どのような形で配送されるか）
- ☑ 事業者・生産者

スマートフォンで撮影したものでも可

既存返礼品の画像の差し替えも随時受け付けています