



アンバサダー（応援大使）とのコラボ動画
「路線バスで ちょっくま行ってみた」
を若手職員で 制作しました

町では、鳩山町をPRするHATOYAMAアンバサダー（応援大使）を募集し、就任いただいた方々にSNS等で町の紹介をしていただいています。

その一環として、アンバサダーの方々と協力し、町営路線バスや上熊井農産物直売所の利用及び、ふるさと納税の返礼品をPRするYouTube動画を制作しました。

この動画は、企画、撮影、編集などの作業を役場の若手職員からなる町制施行40周年記念プロジェクトメンバーが行い、予算0円で作成しました。

アンバサダーの方々の活動、及び今回制作した「路線バスでちょっくま行ってみた」



は、左記の二次元コードから見るができます。ぜひご覧ください。

また、今回紹介した町営路線バスを利用して、上熊井農産物直売所「ちょっくま」にぜひお越しください。



総再生回数 6 万回超え

鳩山町 PR 動画も 絶賛公開中



町の魅力や特産品等の情報を発信するため、2つの動画を制作しました。

ドラマ編「幸福な街並み（主演：有村藍里さん）」は子育て世帯の移住を推進するもので、東京での子育てに行き詰まりを感じていた主人公が、鳩山町へ引っ越した後、のびのびと子育てができる生活を送れるようになる様子を描いたショートドラマです。



ミュージカル編「Clook at HATOYAMA（主演：武田玲奈さん、内田莉紗さん）」は観光振興やふるさと納税を推進するもので、移住してきたばかりの転校生が、ひょんなことから同じ鳩山高校に通う同級生に町を紹介してもらう、ミュージカル風ショートドラマです。まだご覧になっていない方は左記の二次元コードから、ぜひご覧ください。

鳩山町の魅力が丸わかり

鳩山町魅力発信デジタルブック



名所、特産品など、町の魅力を発信して、移住推進、関係人口等の増加を図るため、「鳩山町魅力発信デジタルブック（鳩山町デジタル町勢要覧）」を制作しました。ぜひ右記の二次元コードからご覧ください。

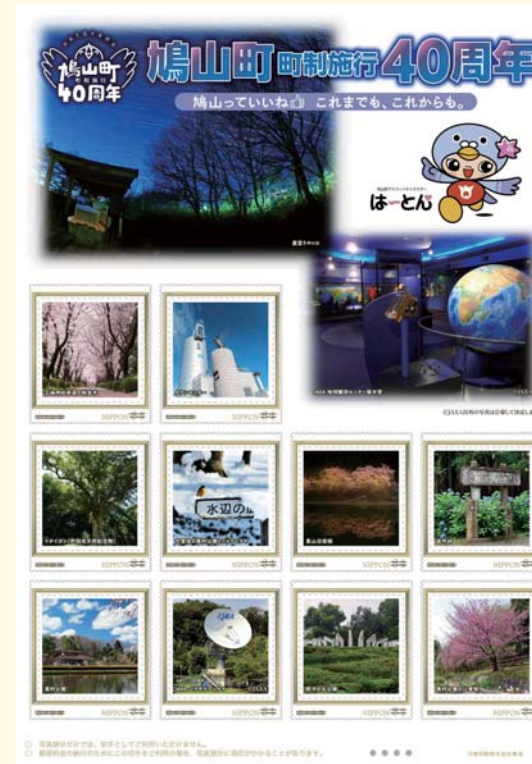


鳩山の日常を発信中

町公式Instagramを開設

鳩山町では、鳩山町町制施行40周年記念事業の一環として、鳩山町公式Instagramを令和4年4月1日に開設しました。

Instagramでは、町内で撮影した写真などを通じて、町の魅力を定期的に配信しています。ぜひ右記の二次元コードから、アカウントのフォローをよろしくお願いします。



オリジナルフレーム切手を作成・販売しました

鳩山町町制施行40周年の記念として、町内外に鳩山町をPRするため、オリジナルフレーム切手を2種類作成し、販売しました。

フレーム切手第2弾に写真が採用された皆さんのコメント



古賀 伸明さん

なかなか自分で撮影した写真を切手にしていただくという機会というのは経験できることではないと思っていますので、本当に嬉しく思っています。Googleマップで町の要所を選択すると写真が表示されるようになっていたのですが、私の写真が先頭に掲載されたこともあり、これからも鳩山町を検索された方がよい印象を持たれるような写真を掲載していければ良いと思っています。



窪田 洋子さん

退職してから13年、趣味として野鳥を撮り続け、ブログに投稿し、カレンダーを作成するなど行ってきました。今回、広報紙にオリジナルフレーム切手用の写真の募集が掲載されていたので、今回は野鳥とはまた違う銀河の丘公園の写真を応募しました。選定していただきありがとうございます。



古賀 清高さん

この度の作品2点につきまして、雪景色の農村公園のものは、冬鳥が居てくれることを願って、積もった雪の中にでかけたところ、案内板の上にジョービタキの雄が一羽、カメラ目線で止まっていたのに感激して撮影したものです。もう一つは、桜が満開を過ぎ、雨にも打たれていた季節でした。そんな花々が咲いていた屋下がり、白い雲の模様が輝いてそれらの景色に程よくマッチしていたお気に入りの一枚です。選定していただきありがとうございます。

鳩山の写真計15枚を記念切手に

第1弾は、鳩山の歴史を感じる写真5枚を84円切手とし、鳩山町の代表的な場所の案内を加えた切手シートでした。第2弾は町民参加による取り組みとして、切手シートに掲載する写真を公募し、選定した写真及び地球観測センターの写真10枚を84円切手とした切手シートでした。